

III E Despre propaganda electorală a P. C. R. în alegerile din '46.

Platforma ~~electorală~~ electorală a P. C. R. a fost dată publicității la 20 mai 1946. Printre principiile și prevederile enunțate, se promitea electoratului: asigurarea regimului democratic (în citiva ani numai, respectivul „regim” n-a mai existat); suveranitatea deplină a Statului Român (ea n-a tradus prin aservirea totală față de U.R.S.S.); respectarea libertăților democratice (încălcate grosolan, încă de atunci, apoi suprimate); respectarea proprietății individuale (încălcată, ~~sacesităților~~, suprimate prin naționalizare și colectivizare); libertatea credințelor religioase (urmată de o formidabilă reprimare contra bisericii, clerului, ~~credințelor~~); grijă pentru țărani, prin consolidarea în proprietății; micșorarea impozitelor (a urmat deposedarea de pământ și toate consecințele ei); clasei muncitoare, forță de bază a societății, salariilor, pensii, asigurărilor sociale etc. (a urmat ceea ce se cunoaște, acum, prea bine); politica de sinceră prietenie și colaborare cu Uniunea Sovietică (promisiune nu numai respectată, dar transformată în aservire totală, politică, economică, diplomatică, culturală ș.a.m.d.); stimularea înrăutățirii, culturii, artei, științei (aplicarea „stimulării” a dus la distrugerea tradițiilor și instituțiilor lor);

Ne mai insistăm. Cei ce vor să preia tezaurul ideologic al comunismului „necompromis”, pot să a facă mai o mai largă audiență.

(M) (E)

Diu Platforma program a B.P.S.
si mijloacele electorale lorite.

Platforma B.P.S. a fost dotă publicitatii la
20 mai 1946. Printre principiile fundamentale
erau mentionate: asigurarea pe primul democratic
si a severitatii depline a Statului Român
(ambale principii sunt impăcate atunci si ulterior);
respectarea proprietatii individuale (prevedere înval-
cată radical, după instaurarea la putere);
asigurarea libertatilor democratice - a curiatului, a
serisului, etc. (incă toate grosolan în timpul campaniei,
suprimate si reprimete ulterior); asigurarea credin-
telor religioase (urmată de o teribilă represiune contra
bisericii si creștinilor); politica de pace și prietenii
si colaborare cu Uniunea Sovietică (promisiune nu numai
respectată, dar transformată în ascuțit totală, cu
gravele consecințe care au decurs); îmbunătățirea
situatiei țării în mii, prin consolidarea împărțirii
rii cu sîmînt și micșorarea impozitelor s.a. (urmată
de treptată depozitare de pînă la țărânilor, prin
cooperativizare); stimularea dezvoltării învățămî-
ntului, culturii, artei si stiintei (urmată de distru-
gere a traditiilor si institutiilor specifice)

prevedea desființarea
Senatului

Într-o Legea electorală (11 iulie '46) și legea privind
organizarea Adunării Deputați (13 iulie),
se prevedea desființarea Senatului și art. 75
acel faimos art. 75 prin care se interzicea
„dusmanilor poporului” dreptul să aibă acces de
de a fi oborși sau de a participa în propagandă
electorală. Cine intra în categoria acestor
indemnitate? : cei cu funcții de răspundere
în aparatul de stat din timpul dictaturii
autoritare; belonarii și alte elemente sovietice
voluntari de pe frontul de răzărit; cei epurați
din aparatul de stat și armată, după 23
august, 1944. Acest articol a constituit o
adevărată sabie cu care au fost eliminați
devalma mulți cetățeni cu drept de vot,

Din numeroasele exemple pozitive, iată un esantion propagandistic pe problema „națională”, care în articolul „Patriotism de țară” („Democrația”, 1946) „Falsul patriotism” al „reacțiunii române”:

„Pitulați după acest paravan intangibil, întreg statul major al lui Juliu Marin împotră de care de zile milioane de pengo și lei cu marci negruți unșuri din Transilvania și Buda pesta!”
 („Săuteia”, 6 iul. '46)

Sau, esantion propagandistic în problema „terănească”:
„Țăranii români nu-și pot crește pe lihalache drept unul de-ai lor, pentru că lihalache a trecut de mult cu constința și cu itări cu tot în tabăra das marilor țărâni și națiunii române.”
 („Săuteia”, 19 iul. '46)

Se spune că, în această campanie electorală, numărul membrilor P.C.R. ~~de~~ ~~la~~ ~~apropiat~~ ~~de~~ ~~la~~ a depășit jumătate de milion, devenind un partid „ de masă”. Se mai spune că avea peste 13.000 organizații de partid. S-a recunoscut, mai târziu, că în acea perioadă s-au pătruns în partidul comunist elemente „corieriste”, „compromise”, „dusmane” etc.

Adevărul despre alegerile din 1946, după părerea noastră, face încă în arhive.

Decamdata, au reapărut sloganuri folosite și atunci, ~~nu~~ ~~tot~~ ~~folul~~ ~~de~~ ~~atunci~~ ~~la~~ adresa partidelor democratice și a personalităților de atunci. Cine și de ce le lansează?